



DBO-Newsletter- spezial

Datum 27.10.2009

Der *DBO-News-Letter* erscheint in unregelmäßigen Zeitabständen und wird grundsätzlich per E-Mail zum Versand gebracht.



.....Bowling-Box.com



Die erste *digitale* Bowlingfachzeitschrift ...

...erreicht in ihrer 1. Ausgabe rund 3.000 Abonnenten.

(Bei keinem Printmedium in der Bowlingszene zuvor da gewesen !)



Vollkommen *kostenlos* für alle Abonnenten...

...wird die **BOWLING-BOX.COM** im PDF-Format mit einem separaten E-Mail-Anschreiben zugestellt.



Der Versand des Magazins erfolgt *alle 2-3 Wochen*...

...wodurch eine außerordentlich hohe Aktualität der Inhalte gewährleistet wird.



Das *digitale* Fachmagazin hat das *A4-Format* ...

...wobei der Leser jede Seite beliebig vergrößern und – wenn gewünscht – auch ausdrucken kann.



Bietet die Möglichkeit *multimedialer Werbung*...

...nach Zielgruppen und Postleitzahlenbereichen separierbar.



Das Angebot der multimedialen Inhalte ist groß,...

...Einbindungen von Animationen, vertonten Videos, interaktiven elektronischen Formularen, Verlinkungen zu Ihrer Homepage und viele andere Varianten sind möglich



Die **Bowling-Box.com bietet *günstige Konditionen*,...**

...für sämtliche Werbebereiche und für Turnierausschreibungen.

Förderer der DBO erhalten einen Nachlass!

Bestellen und registrieren lassen unter: www.bowling-box.com